

Osaka Shion Wind Orchestra  
**Shion**ビジョン

2015.3.16

一般社団法人 大阪市音楽団

大阪市音楽団は、大阪市直営廃止に伴い、  
2014年4月より民営化し、新たなスタートを切りました。  
それから何度も何度も、楽団員のみんなで、時には喧嘩しながら、真剣に話し合いました。  
これからどうするのか？どんな道を歩んで行けば良いのか？  
その結果できあがったのが、このShionビジョンです。

我々が、話し合いを重ねてたどり着いたのは、感謝の気持ちを忘れてはいけないということ。  
今まで応援してくれた、大阪市民のみなさんや、全国の吹奏楽ファンのみなさんに、  
恩返しをしなければならないということ。

その為にも、日本で最も歴史のあるプロの交響吹奏楽団の  
「本物の音」を消してはいけないということです。

2015年3月16日 本日、私達は、新たなスタートを切ります。  
皆様からの温かいご支援、本当に感謝しています。  
今後とも、何卒よろしくお願いいたします。

# Osaka Shion Wind Orchestraの進むべき方向性



どこに向かって進むのか？  
どんな道を歩いて行けば良いのか？

## 必ず達成すべきこと

- (その1) Osaka Shion Wind Orchestraを存続、発展させること。
- (その2) 2017年度に大阪市からの寄付金なしで、単年度黒字経営を達成すること。
- (その3) 2016年度末までのできるだけ早い時期に公益法人化を達成すること。
- (その4) 新しい吹奏楽のパイオニアとして音楽文化の発展に貢献すること。
- (その5) 楽団員が豊かな生活を築くこと。

# Shionはどうあるべきか？



Shionのあるべき姿

日本で最も長い歴史と伝統をもつ、  
プロフェッショナルな交響吹奏楽団として、

**日本一の交響吹奏楽団**であり続けること。

つまり、

**演奏レベルが日本一高い**こと。どこよりも演奏がうまいこと。

日本の吹奏楽ファン100万人、

全国の小中高大学・一般も含め幅広い世代の **憧れの存在** であること。

つまり、

**日本一演奏がうまくて、日本一かっこよくて、**

**地元大阪を中心に、日本一ファンを大切にする**

**交響吹奏楽団であること。**

# 基本戦略



団員の意識改革



生まれ変わる！

新しく生まれ変わる！

意識、価値観、イメージ、ネーミング、考え方、全てにおいて、

変わる勇気を持つ。  
変らなければ、Shionの存続はない。

アナログからデジタルへ！

インターネットの活用。

## 吹奏楽ファンに向けた戦略

- ◎近畿地区を中心に全国各地での依頼公演を積極的に獲得し、収入の柱とする。
- ◎インターネットをフル活用



### 戦略 1 strategy

会員組織化・顧客管理・活用



ファンを組織化し管理・活用する

コンサート動員アップ/コンテンツ収入アップ/物販売上アップ/会員収入アップ/寄付収入アップ

## ファンサイトに、あらゆる機能を集約

情報の発信・お客様との双方向コミュニケーション・チケット販売・電子チケット・CD販売  
新たに有料エリアを設けコンテンツ収入を得る。

- ・全国の吹奏楽ファン100万人の吹奏楽ポータルサイト、コミュニティーサイトを目指す。
- ・全国の吹奏楽ファン100万人をShionファンに。→ ファンサイトを演奏収益に続く、もう一つの収益の柱にする。
- ・全日本吹奏楽コンクール他、吹奏楽コンクールに関する情報を、わかりやすく紹介。
- ・全日本吹奏楽コンクールに参加する14,000団体に所属する吹奏楽現役演奏者に向けて、コンクール課題曲の  
1) 指導者向け 2) 演奏者向け (パート練習・ワンポイントアドバイス) コンテンツを展開。
- ・大人をターゲットとしたコンテンツ配信 (大人のためのレッスン)
- ・全国の吹奏楽ファンに向けて、クラウドファンディングなどで寄付を募る。

全国の吹奏楽ファンに  
に向けた戦略



大阪のみなさんに  
向けた戦略

## 大阪のみなさんに向けた戦略

大阪のみなさんに応援してもらおう。  
大阪のみなさんに愛されるShionを目指す。

- 定期演奏会等、コンサートチケットを積極販売し、常に満席にする。
- 依頼公演を積極的に獲得し、収入の柱とする。
- クラウドファンディングなどで寄付を募る。
- 企業協賛を募る。

## 大阪市民のみなさんに愛されるShion

これまで実施してきた合同音楽鑑賞会や吹奏楽クラブに  
対して行ってきた指導事業、大阪市民に向けたコンサート、  
さらには区民行事にも貢献できるような取り組みも実施。

吹奏楽のパイオニアとして、  
音楽文化の発展に貢献する。



## 新名称・新ロゴ

新しく生まれ変わる為に、名称・ロゴを一新しました。

### <新名称>

正式名称（日本語）：オオサカ・シオン・ウインド・オーケストラ  
正式名称（英語）：Osaka Shion Wind Orchestra  
通称（または、愛称）：Shion  
法人名（運営会社）（日本語）：一般社団法人 大阪市音楽団  
法人名（運営会社）（英語）：Osaka Shion Wind Orchestra

### <新ロゴ>

（新デザインロゴ）

90年の伝統を引き継ぐ意味からも、従来のロゴマークの黄色を引き継いでいます。  
また、Shionビジョン実現の為に相応しいスタイリッシュなイメージで、  
音符をモチーフに、黄金比を用いてデザインされています。



Osaka Shion Wind Orchestra